

## **Op weg naar de marktdag 2011**

**Op de Rijkswaterstaat Marktdag in november 2010 zijn de resultaten gepresenteerd van de Marktdag 2009-acties. Een aantal lopende acties is in workshops verder uitgediept en vertaald in vervolgacties. Op 7 januari is in het Rijkswaterstaat LEF Future Centre in Utrecht een aftrapbijeenkomst gehouden om deze vervolgacties om te zetten in concrete stappen. Deze worden in aanloop naar de Marktdag 2011 door Rijkswaterstaat en marktpartijen gezamenlijk gerealiseerd.**

De aftrapbijeenkomst werd ingeleid door CFO van Rijkswaterstaat Richard van Breukelen en Maarten Janknegt, directeur van Mobilis. Vanuit hun gezamenlijke verantwoordelijkheid om de voortgang van de in gang gezette acties te bewaken, gaven zij een beeldende terugblik op de Marktdag 2010 en de op die dag afgesproken actielijnen. Ook blikten zij alvast vooruit op de Marktdag 2011.

### **Resultaten**

Richard van Breukelen was positief over het feit dat het vormen van tweetallen steeds eenvoudiger te realiseren is. Op de Marktdag 2010 zat er veel energie in de workshops. Richard benadrukte dat het belangrijk is om die energie vast te houden. 'Dit jaar gaan we samen resultaten leveren. Daartoe komen we in 2011 twee tot drie keer bij elkaar, zodat we de resultaten kunnen presenteren tijdens de marktdag. Hebben we al eerder resultaten, dan moeten we niet wachten tot de Marktdagen, maar direct beginnen met het doorvoeren ervan.

### **Bouwpluim**

Maarten Janknegt voegde hieraan toe dat er een breed draagvlak is voor de samenwerking tussen Rijkswaterstaat en marktpartijen. 'De uitdaging is om tot concrete resultaten te komen.' Maarten opperde het idee om de Marktdag voor te dragen voor de bouwpluim. Dit als voorbeeld van een stimulans voor nieuwe bouwcultuur. Zijn voorstel werd enthousiast door de aanwezigen ontvangen.

### **Kleedkamergesprekken per actielijn**

Voor elk van de negen gedefinieerde actielijnen waren de kartrekkers van Rijkswaterstaat en de markt aanwezig. Tijdens een halfuur durende brainstorm werd hen gevraagd naar vier antwoorden en aanknopingspunten voor een aanpak per actielijn:

1. De hoofdvraag in de actielijn;
2. De beoogde resultaten op het moment van de marktdag in 2011;
3. Mogelijke barrières;
4. Maatregelen om deze risico's te beheersen.

De resultaten werden vastgelegd op panelen. Vervolgens werden die besproken met de groep van aanwezige kartrekkers en reflectoren. Uiteindelijk resulteerde dit in meer concrete plannen per actielijn, waar de kartrekkers de komende tijd verder mee gaan. Dit zijn:

### **Dynamisch verkeersmanagement (DVM)**

Het doel van de Marktdagactie DVM is het inrichten van een Platform Standaardisatie. Een samenwerkingsverband tussen bedrijfsleven en Rijkswaterstaat om meer uniformiteit en standaardisatie in DVM te bewerkstelligen.

### **Prestatiecontracten, Asset Management en SCB**

In het kader van de prestatiecontracten wordt gestreefd naar het opstellen van een overzicht van gegevens. Dit is nodig om adequate calculaties te maken. Daarbij

worden good practices verzameld van de meest effectief gebleken EMVI-criteria. Het eindresultaat wordt een uniforme, eenduidige set van eisen en benodigde gegevens.

### **Vroegtijdige marktbetrokkenheid, Sneller en Beter**

In 2011 wordt samen met de markt gewerkt aan de concrete invulling van vroege betrokkenheid van marktpartijen in de projecten. Het eerste model voor vroegtijdige marktbetrokkenheid wordt zo mogelijk in een concrete verkenning toegepast. Op basis van de ervaringen wordt gewerkt aan een set randvoorwaarden voor toepassing van het model.

### **Deskundigheid / Kennis**

De actiehouders voor deskundigheid zetten in 2011 in op het 'beleven van de overkant': Wat kunnen de markt en Rijkswaterstaat? Hoe werken ze? En waarom doen ze dat zo? Van begrijpen naar waarderen, in diverse projecten.

### **Transactiekosten en risicoverdeling**

In 2010 is een lijst opgesteld met zes voorstellen om te komen tot een vermindering van transactiekosten bij aanbestedingen. Twee voorstellen worden uitgewerkt en geïmplementeerd, te weten verstrekte informatie optimaliseren en het beperken van de uitvraag.

### **Samenwerking**

De actiehouders voor samenwerking zetten in op drie taken:

1. De evaluatie van de toepassing van de leidraad Samenwerking in drie specifieke projecten;
2. De terugkoppeling van resultaten uit workshops met projectmanagers uit zowel RWS als marktgeleding;
3. Het geven van een best practices overzicht van de toepassing van PSU+ in projecten.

### **Duurzaamheid**

De Marktdagactie Duurzaamheid richt zich op het opstellen van een definitief beoordelingskader voor duurzaamheid. Daartoe worden in 2011 de kaders voor CO2-ladder en Dubocalc toegepast, geëvalueerd en eventueel bijgesteld.

### **Veiligheid**

De actiegroep Veiligheid organiseert in 2011 een tweetal werkkamers rondom Veiligheid in de GWW-sector. De bevindingen uit die werkkamers worden gepresenteerd op de Marktdag 2011, samen met een door de werkgroep te ontwikkelen checklist Veiligheid.

### **Bevorderen innovatie**

Er lopen diverse innovatie-initiatieven in 2011. In het kader van de Marktdag 2011 worden het stimuleren van innovatie en de definitie van randvoorwaarden opgepakt.

### **Sluiting**

Harm Telder sloot de middag af met een positief gevoel. Er had energie in deze aftrapbijeenkomst gezeten en hij had er het volste vertrouwen in dat er de komende tijd grote slagen worden gemaakt. In aanloop naar de Marktdag in november 2011 komen de kartrekkers per actielijn nog enkele malen bijeen voor zogenaamde thermometermomenten. Dat zal zijn begin april en eind juni. Op die bijeenkomsten leggen zij de tussenresultaten van hun actielijn voor aan de kartrekkers van de andere actielijnen om zo de voortgang te bewaken.